

NETTIPANEELITUTKIMUKSET

KUVAUS PANEELIN LAADUSTA

Tutkimusraportin osaksi

Nettipaneeliemme laatu

- Internet-paneelimme on värvätty monikanavaisesti sekä offline- että online-ympäristöissä. Mahdollisimman korkean vastausten laadun ja edustavuuden varmistamiseksi kaikki offline-jäsenet on rekrytoitu Suomen väestöä (pl. Ahvenanmaa) edustavien puhelin- tai ovelta ovelle -tutkimusten yhteydessä tai muilla satunnaistetuilla puhelin- ja kirjekampanjoilla. Online-värvätyt jäsenet on puolestaan rekrytoitu mahdollisimman useita ja erilaisia sähköisiä kanavia käyttäen (mm. sähköpostisuorat, ilmoitukset verkkomedioissa sekä mainonta sosiaalisissa medioissa).
- Tutkimusotokset muodostetaan ohjelmallisesti satunnaispoimintana tutkimukseen toivotun väestö- sekä paneelikohderyhmän perusteella. Otanta voidaan siis suorittaa tilaajan toiveesta myös pelkästään offline- tai online-värvätyn paneeliosan sisällä.
- Paneeliamme hallinnoidaan aktiivisesti; seuraamme mm. vastausten laatua, paneelin käyttöastetta, panelistien osallistumisaktiivisuutta ja erilaisia rekrytointiprosessimittareita. Passiiviset panelistit poistetaan paneelista.
- Paneeliamme käytetään ainoastaan markkinatutkimustarkoituksiin. Kaikki informaatio, mukaan lukien tutkimusvastaukset, ovat ehdottoman luottamuksellisia eikä vastaajien nimiä tai muita yhteystietoja yhdistetä tutkimusvastauksiin ilman vastaajakohtaista kirjallista lupaa. Emme myy panelistiemme nimi- tai yhteystietoja millekään kolmannelle osapuolelle. Edellytämme myös, etteivät panelistit tai heidän perheenjäsenensä työskentele markkinatutkimusyriyksessä tai vastaavissa tehtävissä muissa organisaatioissa.
- Noudatamme toiminnassamme kansainvälistä markkinatutkimustoimialan standardia ISO 20252. Noudatamme myös markkinatutkimusalan kansainvälisen kattojärjestön ESOMARin ja Kansainvälisen kauppakamarin sääntöjä sekä kaikkia alueellisia, kansallisia ja paikallisia lakeja.