

Tämän tutkimuksen on tehnyt Taloustutkimus Oy Internet-paneelinsa avulla. Tutkimukseen osallistui 1000 vastaajaa 12.–13.8.2015. Virhemarginaali on noin $\pm 2,5$ prosenttiyksikköä.

Tutkimusmenetelmä

Internet-paneelitutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan siten, että ensin paneelista poimitaan käytettävissä olevien taustatietojen perusteella tutkimukseen sopiva kohderyhmä, minkä jälkeen valitulle kohderyhmälle lähetetään tutkimuskutsut sähköpostitse. Tutkimukseen suostuvat osallistuvat tutkimukseen Internetin välityksellä, käyttäjätunnuksin ja salasanoin suojatussa CAWI-ympäristössämme (Computer Aided Web Interview). Tutkimusvastaukset tallentuvat suoraan Taloustutkimuksen palvelimelle, josta ne ovat edelleen analysoitavissa.

Taloustutkimuksen Internet-paneeli on perustettu vuonna 1997, ja se on pisimpään Suomessa toiminut valtakunnallinen Internet-paneeli. Kyseessä on laatu-paneeli, johon tutkijat valitsevat vastaajat samalla tavoin kiintiöpoiminnalla kuin esim. valtakunnallisissa puhelin- ja käyntihaastattelututkimuksissa.

Kohdejoukko ja otantamenetelmä

Tutkimuksen kohdejoukkona on Suomen 15–79-vuotias väestö. Otos muodostettiin Taloustutkimuksen Internet-paneelin jäsenten keskuudesta siten, että se vastaa Suomen aikuisväestöä iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan. Internet-paneelin rekrytointi tapahtuu kokonaisuudessaan Taloustutkimuksen valtakunnallisesti edustavien tutkimusten yhteydessä tai erillisen väestökisterikeskuksen satunnaisotokseen perustuvan rekrytointiprosessin kautta, mikä takaa tutkimusten edustavuuden, luotettavuuden ja korkean vastausprosentin. Internet-paneelissamme on tällä hetkellä yli 50 000 jäsentä.

Tilastollinen käsittely

Tutkimuksen otos painotettiin sukupuolen, iän ja asuinpaikan mukaan väestöä vastaavaksi.

Virhemarginaali

Tutkimuksen virhemarginaali on keskimäärin noin $\pm 2,5$ prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla. Se tarkoittaa, että jos tehdään sata erillistä tutkimusta, niistä 95 tuottaa tuloksen, joka on kyseisen virhemarginaalin sisällä. Virhemarginaali kertoo siitä, millaisia riskejä otantasattuma aiheuttaa tulosten yleistettävyydelle – otokseen saattaa valikoitua liian suuri tai pieni osuus tietyllä tavalla ajattelevia ihmisiä. Tällaisten vääristymien mahdollisuutta pyritään välttämään poimimalla vastaajat kiintiöiden mukaan ja *satunnaisesti*: kenellä tahansa kohdejoukkoon kuuluvalla on yhtä suuri todennäköisyys tulla valituksi vastaajien joukkoon, kuten äänestyksessä jokaisella on yksi ääni.

TALOUSTUTKIMUS OY

Y-tunnus 0114711-9
Business ID FI-0114711-9
www.taloustutkimus.fi

Helsinki

Lemuntie 9
FI-00510 Helsinki, Finland
tel. +358 (0)9 7585 11
fax +358 (0)9 7585 1200

Turku

Yliopistonkatu 37 A
FI-20100 Turku, Finland
tel. +358 (0)2 2848 000
fax +358 (0)2 2848 028

Tampere

Kuninkaankatu 22 A
FI-33210 Tampere, Finland
tel. +358 (0)3 3141 3100
fax +358 (0)3 3141 3141

